

Astarte Agency e Doc Live in collaborazione con **Latteria Molloy** presentano **#BSMUSICA, corso di Business e Strategia Musicale** per portare sul territorio alcune tra le più interessanti e importanti figure del panorama musicale nazionale, tra addetti ai lavori e musicisti.

DOVE

DISTILLERIA MOLLOY

Via Marziale Ducos, 2b (ex Nave di Harlock) Brescia

QUANDO

17, 18, 19 MAGGIO 2019

Dalle **9:30** alle **18:30** circa

Più aperitivo e concerti serali presso **LATTERIA MOLLOY**

A CHI E' RIVOLTO

Musicisti, artisti, futuri addetti ai lavori e piccole agenzie già operative che vogliono ampliare le loro conoscenze e stabilire un contatto diretto con gli esperti che saranno presenti in questi tre giorni per il corso, e con quelli che si troveranno in Latteria Molloy per la decima edizione di Musica Da Bere: un vero e proprio meeting in cui vivere e respirare la musica e i suoi protagonisti, davanti e dietro le quinte, dal giorno alla notte.

QUANTO COSTA

Euro **250,00 + IVA.**

Disponibili **quantità limitate** di **Early Birds** in promozione a Euro **200,00 + IVA.**

Nel prezzo sono compresi pranzo (da venerdì a domenica), aperitivo (venerdì e sabato) presso **DISTILLERIA MOLLOY**, rilascio attestato di frequenza.

COME ISCRIVERSI

Compila il FORM sul sito www.astarteagency.it/corsi/ e versa la quota di iscrizione tramite bonifico bancario intestato a:

YOLLOM S.r.l.

Banca: BCC DEL GARDA filiale di BRESCIA, VIA ALDO MORO, 48

IBAN: **IT4110867611203000000290723**

CAUSALE: **BSMUSICA** iscrizione **COGNOME** e **NOME**

CONTATTI

Tel. 328 8433150 Mail: corso@astarteagency.it

TEMATICHE

COMUNICARE

- **La rivista musicale più importante del mondo diventa digital:** i forti cambiamenti dell'editoria dell'ultimo decennio hanno portato alla nascita di nuove figure professionali e diverse strategie di mercato, di scrittura, di lavoro. Matteo Zampollo, capo redattore di RollingStone, spiega come lavora una rivista di successo, dalla scelta dei progetti da promuovere alle strategie di marketing fino alle nuove figure professionali di cui è alla ricerca.
- **I talent oggi: perché funzionano e cosa cercano:** con Teo Filippo Cremonini di X Factor Italia. Le dinamiche di uno dei talent show più importanti del mondo, dalle figure professionali di cui necessitano alla capacità di fare uno scouting mirato. Tutti i segreti di X Factor, che ha saputo negli ultimi anni regalare alcuni tra i più promettenti musicisti del panorama nazionale.
- **La promozione via social e il marketing musicale:** con Silvia Butta Calice e Marcello Marabotti (Agenzia Orbita). Promuovere un progetto via social e via marketing: cosa si può ottenere, quali sono le regole, le finalità, le dinamiche di una promozione che si dirama via social e che approda al marketing. Cos'è il marketing musicale, come funziona, di quali skills necessita e come determina il successo di un concerto o di un progetto musicale.
- **L'ufficio stampa e la comunicazione:** a cura di Astarte Agency. Breve introduzione al corso, i ragazzi di Astarte risponderanno a dubbi, e necessità con consulenze su prodotti discografici editi o inediti, su immagine e comunicazione.

PRODURRE

- **Major:** Sony Music. Come lavora e cosa ricerca una label di successo, tra digital e nuovi canali di distribuzione. La testimonianza di un artista di scuderia.
- **Etichette indipendenti:** Maciste Dischi, una label in forte crescita del panorama indipendente svela i suoi meccanismi, accompagnata da uno dei suoi giovani talenti.
- **La gestione del diritto d'autore:** con Cristina Ranieri di Sintonia Italia. Un tema tra i più importanti non solo per i musicisti, ma per tutti quelli che lavorano nel campo, dalle label agli editori ai booking. Le edizioni sono un bene prezioso che va amministrato al meglio, soprattutto nell'era digitale.

PROMUOVERE

- **Il booking internazionale:** con Rita Zappardor (International Music and Arts). Le dinamiche che stanno dietro la costruzione di un evento di piccola, media e larga portata, quello che cercano e che possono raggiungere. Come presentarsi al meglio a un booking, come iniziare a lavorare come booker.
- **Il booking in Italia:** Gianrico Cuppari (BPM Concerti). Il booking sul territorio, la costruzione di un tour e le migliori realtà italiane.

- **Festival e live club:** come nasce un festival, cosa cerca, come presentarsi da professionisti. Partecipano all'evento Luca Li Voti (referente del network KeepON LIVE Festival Experience) e Federico Rasetti (direttore di KeepOn LIVE) Luca Borsetti di Albori Music Festival e Latteria Molloy, Maria Campagnoni di Woodoo Festival (Cassano Magnago), Aldo Macchi di OWL Night (Albizzate).

CREARE

- **La produzione artistica oggi:** con Mamakass. Il successo di un disco parte dalla produzione. Cos'è, come si sviluppa, di cosa necessita. Dalla registrazione all'arrangiamento, ecco la storia di uno dei produttori più chiacchierati degli ultimi anni.
- **Essere musicista e autore oggi:** la storia di Zibba, musicista, da concorrente al festival di Sanremo fino a diventare un autore di successo (anche sanremese) e il produttore di una label. Zibba racconta i mestieri della musica visti all'interno del suo percorso artistico e personale, con uno sguardo sull'autorato oggi: come arrivarci, come svolgere questo importantissimo mestiere.
- **Lo studio di registrazione, come lavora e come sfruttarlo al meglio:** Il nuovissimo studio di registrazione di Latteria Molloy darà voce ai suoi fonici, producer e ai suoi collaboratori. Ronnie Amighetti spiegherà il ruolo del fonico e la buona riuscita di una sessione di registrazione accompagnato da Paolo Fappani per la produzione e da Giovanni Spinotti che racconterà la sua lunga esperienza

americana come assistente ingegnere e operatore Pro Tools di Bob Clearmountain (Bruce Springsteen, Robbie Williams).

ESSERE

- **Essere imprenditori di sé stessi:** Incontro con Modena City Ramblers e il segreto di una tanto longeva e brillante carriera. Un'analisi sul panorama musicale di ieri e di oggi visto dallo sguardo attento di uno dei progetti più longevi della storia della musica italiana, perennemente in tour capace di coinvolgere un numero di spettatori ancora altissimo nei live senza necessariamente ricorrere alle dinamiche dell'era digitale.
- **Come uscire dall'Italia e come tornarci:** Alex Uhlmann dei Planet Funk con la sua crew, tra musica e dj set. La storia di un progetto in bilico tra rock ed elettronica che è riuscito a uscire dai confini nazionali per conquistare il mondo. Come nascono le collaborazioni e i featuring, nel racconto di una band che ha saputo lavorare con artisti nazionali (da Elisa a Sangiorgi) e internazionali (Simple Minds).
- **Il ruolo del manager** con Paola Cuniberti (Niccolò Fabi). La figura manageriale, le sue skills, le sue funzionalità all'interno di un progetto importante e in continua crescita, evoluzione o cambiamento. La manager di uno degli artisti più stimati del panorama nazionale racconta il suo lavoro, spiega quando e come cercare una figura di questo tipo o come diventarlo.

CHI SIAMO

- **ASTARTE AGENCY** è un giovane ufficio stampa per la musica, con base a Milano e Brescia.
- **DOC LIVE** è una rete di **esperti di alto profilo** nata per sostenere la carriera di musicisti e professionisti del settore, in grado di proporre **soluzioni innovative** e di elevato contenuto professionale per la **gestione artistica e organizzativa**.
- **LATTERIA MOLLOY**: da oltre dieci anni punto di riferimento per la musica live bresciana, è tra le venue italiane più apprezzate da pubblico, musicisti e addetti ai lavori.